

2015-2020年中国印制电路 板制造行业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国印制电路板制造行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1503/R91894L51W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国印制电路板制造行业市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了印制电路板制造行业相关概述、中国印制电路板制造产业运行环境、分析了中国印制电路板制造行业的现状、中国印制电路板制造行业竞争格局、对中国印制电路板制造行业做了重点企业经营状况分析及中国印制电路板制造产业发展前景与投资预测。您若想对印制电路板制造产业有个系统的了解或者想投资印制电路板制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

印制电路板是电子工业的重要部件之一，主要给电子元器件提供支撑和连接作用。据统计，2006年我国印制电路板产值已超过日本成为世界第一。尽管产业规模约占全球四成，但目前中国印制电路板产业在总体技术水平上，仍落后于日本、中国台湾地区、韩国、美国、欧洲等地。

2014年尽管整个电子产业面临的外部环境仍然具有较高不确定性，但中国的印制电路板从业者仍然对自身竞争优势抱有信心，和国外同行相比，国内企业拥有强大的内需市场支撑产业发展，劳动力成本也仍然具备相对优势；较之东南亚、印度、巴西等国家，中国印制电路板企业拥有这些地区无可比拟的完善的产业链配套。

近十几年来，我国印制电路板(Printed Circuit Board，简称PCB)制造行业发展迅速，总产值、总产量双双位居世界第一。由于电子产品日新月异，价格战改变了供应链的结构，中国兼具产业分布、成本和市场优势，已经成为全球最重要的印制电路板生产基地。印制电路板从单层发展到双面板、多层板和挠性板，并不断地向高精度、高密度和高可靠性方向发展。不断缩小体积、减少成本、提高性能，使得印制电路板在未来电子产品的发展过程中，仍然保持强大的生命力。未来印制电路板生产制造技术发展趋势是在性能上向高密度、高精度、细孔径、细导线、小间距、高可靠、多层化、高速传输、轻量、薄型方向发展。

第一部分 产业环境透视

第一章 印制电路板制造行业发展综述

第一节 印制电路板制造行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国印制电路板制造行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 印制电路板制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 印制电路板制造行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、印制电路板制造行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、印制电路板制造产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、印制电路板制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、印制电路板制造技术分析
- 二、印制电路板制造技术发展水平
- 三、2013-2014年印制电路板制造技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国印制电路板制造行业运行现状分析

第一节 我国印制电路板制造行业发展状况分析

- 一、我国印制电路板制造行业发展阶段
- 二、我国印制电路板制造行业发展总体概况
- 三、我国印制电路板制造行业发展特点分析
- 四、印制电路板制造行业经营模式分析

第二节 2013-2014年印制电路板制造行业发展现状

一、2013-2014年我国印制电路板制造行业市场规模

- 1、我国印制电路板制造营业规模分析
- 2、我国印制电路板制造投资规模分析

二、2013-2014年我国印制电路板制造行业发展分析

- 1、我国印制电路板制造行业发展情况分析
- 2、我国印制电路板制造行业研发情况分析
- 三、2013-2014年中国印制电路板制造企业发展分析
 - 1、中外印制电路板制造企业对比分析
 - 2、我国印制电路板制造主要企业动态分析

第三节 2013-2014年印制电路板制造市场情况分析

- 一、2013-2014年中国印制电路板制造市场总体概况
- 二、2013-2014年中国印制电路板制造产品市场发展分析

第四章 我国印制电路板制造行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国印制电路板制造行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国印制电路板制造行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国印制电路板制造市场供需分析

- 一、2013-2014年我国印制电路板制造行业供给情况
 - 1、我国印制电路板制造行业供给分析

2、我国印制电路板制造行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2013-2014年我国印制电路板制造行业需求情况

1、印制电路板制造行业需求市场

2、印制电路板制造行业客户结构

3、印制电路板制造行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国印制电路板制造行业供需平衡分析

第四节 印制电路板制造行业进出口市场分析

一、印制电路板制造行业进出口综述

二、印制电路板制造行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、印制电路板制造行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 印制电路板制造行业产业链分析

第一节 印制电路板制造行业产业链概况

一、印制电路板制造行业产业链简介

二、印制电路板制造行业产业链现状分析

1、上游原材料价格上涨提高行业成本

2、下游市场需求激增拓展行业空间

第二节 行业产品主要原料市场分析

一、玻纤纱/布市场情况分析

1、玻纤纱/布市场分析

2、玻纤纱/布产地分布

二、专用木浆纸市场情况分析

1、木浆市场分析

2、木浆价格走势

三、环氧树脂（EP）市场情况分析

- 1、环氧树脂市场分析
- 2、环氧树脂区域分布情况
- 3、环氧树脂供应预测

四、铜箔市场情况分析

- 1、铜箔材产量分析
- 2、铜箔材价格分析
- 3、铜箔材应用领域分析
- 4、铜箔材市场需求分析

五、覆铜板市场情况分析

- 1、覆铜板市场发展状况分析
- 2、覆铜板市场进出口分析
- 3、覆铜板市场发展趋势分析

第三节 行业主要产品市场分析

- 一、行业主要产品结构特征
- 二、单面板产品市场分析
- 三、双面板产品市场分析
- 四、多层板产品市场分析
- 五、软板产品市场分析
- 六、软硬结合板市场分析
- 七、HDI板产品市场分析
- 八、IC载板产品市场分析

第四节 行业产品主要应用领域分析

- 一、印制电路板（PCB）主要应用领域概况
- 二、计算机领域对行业的需求分析
 - 1、计算机市场发展状况分析
 - 2、计算机PCB板需求分析
- 三、通讯设备领域对行业的需求分析
 - 1、通讯设备市场发展状况分析
 - 2、通讯设备市场PCB板需求分析
- 四、汽车电子领域对行业的需求分析
 - 1、汽车电子市场发展状况分析

2、汽车电子市场PCB板需求分析

五、家用电器对行业的需求分析

1、家用电器市场发展状况分析

2、家用电器市场PCB板需求分析

六、消费电子领域对行业的需求分析

1、消费电子市场发展状况分析

2、消费电子市场PCB板需求分析

七、国防科教领域对行业的需求分析

八、工业控制市场对行业的需求分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 印制电路板制造区域市场发展状况分析

第一节 印制电路板制造区域市场总体发展状况分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 华北地区印制电路板制造发展状况分析

一、北京市印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

3、行业亏损额度及变化情况

二、天津市印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

3、行业亏损额度及变化情况

三、河北省印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

3、行业亏损额度及变化情况

第三节 华中地区印制电路板制造发展状况分析

一、湖南省印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

3、行业亏损额度及变化情况

二、湖北省印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

三、河南省印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

3、行业亏损额度及变化情况

第四节 华南地区印制电路板制造发展状况分析

一、广东省印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

3、行业亏损额度及变化情况

二、海南省印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

第五节 华东地区印制电路板制造发展状况分析

一、上海市印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

3、行业亏损额度及变化情况

二、江苏省印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

3、行业亏损额度及变化情况

三、浙江省印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

3、行业亏损额度及变化情况

四、山东省印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

3、行业亏损额度及变化情况

五、福建省印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

3、行业亏损额度及变化情况

六、江西省印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

3、行业亏损额度及变化情况

七、安徽省印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

3、行业亏损额度及变化情况

第六节 其他地区印制电路板制造行业基本情况分析

一、四川省印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

3、行业亏损额度及变化情况

二、重庆市印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

3、行业亏损额度及变化情况

三、辽宁省印制电路板制造行业基本情况分析

1、行业产销规模分析

2、行业企业及亏损企业数量

3、行业亏损额度及变化情况

第七章 2013-2014年印制电路板制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、印制电路板制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、印制电路板制造行业企业间竞争格局分析

三、印制电路板制造行业集中度分析

四、印制电路板制造行业SWOT分析

第二节 中国印制电路板制造行业竞争格局综述

一、印制电路板制造行业竞争概况

二、中国印制电路板制造行业竞争力分析

三、中国印制电路板制造竞争力优势分析

四、印制电路板制造行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年印制电路板制造行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外印制电路板制造竞争分析

二、2013-2014年我国印制电路板制造市场竞争分析

三、2013-2014年我国印制电路板制造市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要印制电路板制造企业动向

第四节 印制电路板制造市场竞争策略分析

第八章 2013-2014年印制电路板制造行业领先企业经营形势分析

第一节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 珠海方正科技多层电板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 伟创力电子技术（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 伟创力科技（珠海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 天弘（苏州）科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 至卓飞高线路板（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 伟创力电子设备（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 联能科技（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 昆山市华新电路板（集团）公司

第十节 健鼎（无锡）电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年印制电路板制造行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年印制电路板制造市场发展前景

一、2015-2020年印制电路板制造市场发展潜力

二、2015-2020年印制电路板制造市场发展前景展望

三、2015-2020年印制电路板制造细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年印制电路板制造市场发展趋势预测

一、2015-2020年印制电路板制造行业发展趋势

二、2015-2020年印制电路板制造市场规模预测

1、印制电路板制造行业市场规模预测

2、印制电路板制造行业营业收入预测

三、2015-2020年印制电路板制造行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国印制电路板制造行业供需预测

一、2015-2020年中国印制电路板制造行业供给预测

二、2015-2020年中国印制电路板制造行业产量预测

三、2015-2020年中国印制电路板制造行业销量预测

四、2015-2020年中国印制电路板制造行业需求预测

五、2015-2020年中国印制电路板制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年印制电路板制造行业投资机会与风险防范

第一节 印制电路板制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、印制电路板制造行业投资现状分析

第二节 2015-2020年印制电路板制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、印制电路板制造行业投资机遇

第三节 2015-2020年印制电路板制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国印制电路板制造行业投资建议

一、印制电路板制造行业未来发展方向

二、印制电路板制造行业主要投资建议

三、中国印制电路板制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年印制电路板制造行业面临的困境及对策

第一节 2015年印制电路板制造行业面临的困境

第二节 印制电路板制造企业面临的困境及对策

一、重点印制电路板制造企业面临的困境及对策

二、中小印制电路板制造企业发展困境及策略分析

三、国内印制电路板制造企业的出路分析

第三节 中国印制电路板制造行业存在的问题及对策

一、中国印制电路板制造行业存在的问题

二、印制电路板制造行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国印制电路板制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国印制电路板制造市场发展面临的挑战

二、中国印制电路板制造市场发展对策分析

第十二章 印制电路板制造行业发展战略研究

第一节 印制电路板制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国印制电路板制造品牌的战略思考

一、印制电路板制造品牌的重要性

二、印制电路板制造实施品牌战略的意义

三、印制电路板制造企业品牌的现状分析

四、我国印制电路板制造企业的品牌战略

五、印制电路板制造品牌战略管理的策略

第三节 印制电路板制造经营策略分析

一、印制电路板制造市场细分策略

二、印制电路板制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、印制电路板制造新产品差异化战略

第四节 印制电路板制造行业投资战略研究

一、2015年印制电路板制造行业投资战略

二、2015-2020年印制电路板制造行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 印制电路板制造行业研究结论及建议

第二节 印制电路板制造子行业研究结论及建议

第三节 印制电路板制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年印制电路板制造行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国印制电路板制造行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国印制电路板制造行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国印制电路板制造行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国印制电路板制造行业发展能力分析
图表：2011-2014年中国印制电路板制造行业进出口状况表
图表：2011-2014年中国印制电路板制造行业月度主要出口产品结构表
图表：2011-2014年中国印制电路板制造行业出口产品结构
图表：2011-2014年中国印制电路板制造行业月度主要进口产品结构表
图表：2011-2014年中国印制电路板制造行业进口产品结构
图表：2015-2020年印制电路板制造行业市场规模预测
图表：2015-2020年印制电路板制造行业营业收入预测
图表：2015-2020年中国印制电路板制造行业供给预测
图表：2015-2020年中国印制电路板制造行业产量预测
图表：2015-2020年中国印制电路板制造行业销量预测
图表：2015-2020年中国印制电路板制造行业需求预测
图表：2015-2020年中国印制电路板制造行业供需平衡预测
略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个印制电路板制造行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据印制电路板制造行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国印制电路板制造行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国印制电路板制造行业将面临的机遇与挑战，对印制电路板制造行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是印制电路板制造企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1503/R91894L51W.html>